

INDICADORES CON ENFOQUE DE GÉNERO

PRODUCTOS DE CRÉDITO

DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Porcentaje de acceso a productos de crédito

	# DE OPERACIONES	%
hombres	0	0%
mujeres	0	0%
familias	1	100%
TOTAL	1	100%

Porcentaje de acceso a productos de crédito por canal

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	1	100%
hombres	0	0%
mujeres	0	0%
familias	1	100%
TOTAL	1	100%

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	1	100%
Quito	1	100%
Playas	0	0%
Guayaquil	0	0%
TOTAL	1	100%

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	1	100%
<=35 años	1	100%
36 a 50 años	0	0%
>=51 años	0	0%
TOTAL	1	100%

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	1	100%
solteros	0	0%
familias	1	100%
TOTAL	1	100%

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	1	100%
dependientes	1	100%
independientes	0	0%
TOTAL	1	100%

Monto promedio de concesión de crédito

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
CORREDORES HIPOTECARIOS			
hombres	0	-	-
mujeres	0	-	-
familias	1	75,377	75,377
TOTAL	1	75,377	75,377

Monto promedio de concesión de crédito por periodicidad de pago

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
HOMBRES			
mensual	0	-	-
MUJERES			
mensual	0	-	-
FAMILIAS			
mensual	1	75,377	75,377
TOTAL	1	75,377	75,377

Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
HOMBRES			
hipotecario	0	-	-
MUJERES			
hipotecario	0	-	-
FAMILIAS			
hipotecario	1	75,377	75,377
TOTAL	1	75,377	75,377

SALDO DE OPERACIONES

Morosidad

GÉNERO	TOTAL CARTERA	Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
		MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Hombres	2,043,821	15,579	0.76%	539,217	26.38%
Mujeres	1,620,936	22,946	1.42%	462,922	28.56%
Familia	2,267,898	24,950	1.10%	636,706	28.07%
Total:	5,932,654	63,475	1.07%	1,638,845	27.62%

ÁREA	TOTAL CARTERA	Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
		MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Urbana	5,932,654	63,475	1.07%	1,638,845	27.62%
Rural	-	-	0.00%	-	0.00%
Total:	5,932,654	63,475	1.07%	1,638,845	27.62%

PLAZA	TOTAL CARTERA	Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
		MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Quito	2,139,567	10,219	0.48%	651,216	30.44%
Guayaquil	3,331,479	45,213	1.36%	913,994	27.44%
Otras Plazas:	461,608	8,043	1.74%	73,634	15.95%
Total:	5,932,654	63,475	1.07%	1,638,845	27.62%

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL CARTERA	Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
		MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	290,141	745	0.26%	111,138	38.30%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	608,770	2,536	0.42%	113,156	18.59%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	283,063	2,579	0.91%	97,923	34.59%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	664,601	9,751	1.47%	187,524	28.22%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	170,522	4,935	2.89%	153,914	90.26%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	134,176	2,406	1.79%	97,599	72.74%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	668,535	8,011	1.20%	105,383	15.76%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	96,010	-	0.00%	-	0.00%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	131,566	528	0.40%	12,659	9.62%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	42,875	-	0.00%	-	0.00%
DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	1,104,219	10,212	0.92%	418,944	37.94%
CONSTRUCCIÓN.	317,281	571	0.18%	55,657	17.54%
ENSEÑANZA.	174,589	4,156	2.38%	5,830	3.34%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	15,236	-	0.00%	-	0.00%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	584,386	6,180	1.06%	127,366	21.79%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	118,192	1,098	0.93%	18,342	15.52%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	188,816	5,927	3.14%	55,355	29.32%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	88,294	1,227	1.39%	886	1.00%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	226,577	2,613	1.15%	77,170	34.06%
JUBILADO	24,808	-	0.00%	-	0.00%
Total:	5,932,654	63,475	1.07%	1,638,845	27.62%

Calificación de operaciones por criterio

	POR GÉNERO								
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Hombres	1027063.52	197641.17	264321.59	317,605	148,587	-	19,228	66,831	2,544
Mujeres	668459.36	130227.48	336381.17	295,658	86,680	11,842	-	37,828	53,859
Familia	547630.36	627620.59	430991.38	307,388	171,118	28,397	-	9,999	144,754
Total:	2,243,153	955,489	1,031,694	920,651	406,385	40,240	19,228	114,658	201,157

	POR ÁREA								
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Urbana	2,243,153	955,489	1,031,694	920,651	406,385	40,240	19,228	114,658	201,157
Rural	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total:	2,243,153	955,489	1,031,694	920,651	406,385	40,240	19,228	114,658	201,157

	POR PLAZA								
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Quito	834,949	226,758	416,426	522,975	102,448	14,239	19,228	-	2,545
Guayaquil	1,153,784	632,948	585,541	358,264	281,602	26,001	-	103,343	189,997
Otras Plazas	254,420	95,783	29,728	39,412	22,334	-	-	11,315	8,615
Total:	2,243,153	955,489	1,031,694	920,651	406,385	40,240	19,228	114,658	201,157

	POR ACTIVIDAD ECONÓMICA								
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	67,668	53,334	57,256	111,882	-	-	-	-	1
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	420,898	72,180	-	98,840	16,852	-	-	-	-
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	44,049	58,157	80,355	-	88,659	11,842	-	-	-
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	181,815	201,463	84,049	114,652	43,564	14,239	19,228	-	5,592
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	11,673	-	-	113,598	-	-	-	-	45,250
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	31,327	2,845	-	91,400	-	-	-	-	8,604
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	353,105	19,947	182,089	40,997	35,474	-	-	36,497	426
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	96,010	-	-	-	-	-	-	-	-
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	23,308	30,623	64,447	13,186	-	-	-	-	1
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	-	42,875	-	-	-	-	-	-	-

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	399,092	134,732	141,239	168,662	148,733	-	-	57,155	54,607
CONSTRUCCIÓN.	101,407	27,259	132,386	56,226	-	-	-	-	2
ENSEÑANZA.	32,971	116,587	15,045	-	-	-	-	9,984	2
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.		15,236	-	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	247,315	84,431	119,095	38,990	-	-	-	9,999	84,557
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	42,560	-	56,192	19,439	1	-	-	-	-
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	100,967	26,567	-	-	60,257	-	-	1,024	1
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	-	-	86,181	-	-	-	-	-	2,113
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	64,180	69,254	13,360	52,778	12,845	14,158	-	-	2
JUBILADO	24,808	-	-	-	-	-	-	-	-
Total:	2,243,153	955,489	1,031,694	920,651	406,385	40,240	19,228	114,658	201,157

Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género.

PERSONAL LABORAL

Objetivo Estratégico:

Incentivar estructura interna de las instituciones financieras, en coherencia con enfoque de género.

Julio a Septiembre 2024.

TRIMESTRAL	INDICADOR:	FUNCIONARIOS CON CARGOS DIRECTIVOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	38	8%	13%
	INDICADOR:	FUNCIONARIOS CON CARGOS DIRECTIVOS MEDIOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	38	5%	13%
ANUAL	INDICADOR:	FUNCIONARIOS OPERATIVOS (TODA LA ENTIDAD)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	38	18%	42%
	INDICADOR:	PORCENTAJE DE ASCENSOS DE MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	FEMENINO	
	38	0%	
ANUAL	INDICADOR:	PORCENTAJE DE ASCENSOS POR SEXO	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	38	0%	0%

Mecanismos Internos De Igualdad De Género

Describir mecanismos, políticas y estrategias, de igualdad de género que ha implementado la entidad controlada.

- CTH es una empresa que piensa en el capital humano como prioridad para el desarrollo empresarial.
- Durante un proceso de selección, trata a todos los postulantes con la misma consideración y respeto, siendo su hoja de vida, sus capacidades y habilidades las que demuestren si es o no idóneo para ocupar un cargo dentro de la compañía.
- La relación con nuestros empleados tiene como base el respeto a la dignidad del individuo, sin discriminación de raza, religión, nacionalidad, color, sexo, edad, inclinación sexual, estado civil o capacidades diferentes.
- Se realiza una encuesta anual para medir factores como discriminación, desigualdad o violencia de género.