

INDICADORES CON ENFOQUE DE GÉNERO

PRODUCTOS DE CRÉDITO

DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Porcentaje de acceso a productos de crédito

	# DE OPERACIONES	%
hombres	1	25%
mujeres	2	50%
familias	1	25%
TOTAL	4	100%

Porcentaje de acceso a productos de crédito por canal

	# DE OPERACIONES	%
CORREDORES HIPOTECARIOS	4	100%
hombres	1	25%
mujeres	2	50%
familias	1	25%
TOTAL	4	100%
CORREDORES HIPOTECARIOS	4	100%
Quito	1	25%
Playas	0	0%
Guayaquil	3	75%
TOTAL	4	100%
CORREDORES HIPOTECARIOS	4	100%
<=35 años	0	0%
36 a 50 años	3	75%
>=51 años	1	25%
TOTAL	4	100%
CORREDORES HIPOTECARIOS	4	100%
solteros	3	0%
familias	1	25%
TOTAL	4	25%
CORREDORES HIPOTECARIOS	4	100%
dependientes	4	100%
independientes	0	0%
TOTAL	4	100%

Monto promedio de concesión de crédito

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
CORREDORES HIPOTECARIOS			
hombres	1	98,767	98,767
mujeres	2	242,855	121,427
familias	1	65,285	65,285
TOTAL	4	406,907	101,727

Monto promedio de concesión de crédito por periodicidad de pago

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
HOMBRES			
mensual	1	98,767	98,767
MUJERES			
mensual	2	242,855	121,427
FAMILIAS			
mensual	1	65,285	65,285
TOTAL	4	406,907	101,727

Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito

	# DE OPERACIONES	MONTO TOTAL	PROMEDIO
HOMBRES			
hipotecario	1	98,767	98,767
MUJERES			
hipotecario	2	242,855	121,427
FAMILIAS			
hipotecario	1	65,285	65,285
TOTAL	4	406,907	101,727

SALDO DE OPERACIONES

Morosidad

		Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
GÉNERO	TOTAL CARTERA	MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Hombres	2,121,166	25,168	1.19%	467,898	22.06%
Mujeres	2,617,491	28,166	1.08%	381,160	14.56%
Familia	4,896,637	85,071	1.74%	894,289	18.26%
Total:	9,635,294	138,405	1.44%	1,743,347	18.09%
		Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
ÁREA	TOTAL CARTERA	MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Urbana	9,635,294	138,405	1.44%	1,743,347	18.09%
Rural	-	-	0.00%	-	0.00%
Total:	9,635,294	138,405	1.44%	1,743,347	18.09%
		Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
PLAZA	TOTAL CARTERA	MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
Quito	2,394,090	49,041	2.05%	677,967	28.32%
Guayaquil	6,655,061	74,430	1.12%	903,836	13.58%
Otras Plazas:	586,143	14,934	2.55%	161,543	27.56%
Total:	9,635,294	138,405	1.44%	1,743,347	18.09%

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL CARTERA	Cartera Vencida		Cartera No devenga intereses	
		MONTO	ÍNDICE CARTERA VENCIDA	MONTO	ÍNDICE CARTERA NO DEVENGA
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	691,933	13,872	2.00%	152,203	22.00%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	751,008	1,988	0.26%	30,674	4.08%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	557,730	5,616	1.01%	120,985	21.69%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	1,156,977	19,738	1.71%	237,189	20.50%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	284,918	10,723	3.76%	137,001	48.08%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	178,394	340	0.19%	75,243	42.18%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	560,645	10,448	1.86%	161,987	28.89%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	123,363	-	0.00%	-	0.00%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	140,813	1,654	1.17%	61,776	43.87%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	55,731	-	0.00%	-	0.00%
DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	1,707,754	33,906	1.99%	439,763	25.75%
CONSTRUCCIÓN.	510,786	952	0.19%	51,227	10.03%
ENSEÑANZA.	237,137	2,493	1.05%	30,162	12.72%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	3,192	-	0.00%	-	0.00%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	988,493	20,261	2.05%	127,619	12.91%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	166,865	2,309	1.38%	32,822	19.67%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	391,384	7,418	1.90%	27,312	6.98%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	147,451	1	0.00%	-	0.00%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	838,203	6,685	0.80%	57,385	6.85%
JUBILADO	140,632	-	-	-	-
AMA DE CASA	1,885	-	0.00%	-	0.00%
Total:	9,635,294	138,405	1.44%	1,743,347	18.09%

Calificación de operaciones por criterio

POR GÉNERO									
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Hombres	1179055.13	203232.2	88533.76	130,815	243,246	77,740		123,737	74,807
Mujeres	1506291.65	302514.78	310840.15	159,283	19,875	8,523	71,998	78,338	159,828
Familia	2344295.38	525635.71	759476.08	441,464	193,556	80,882	109,114	151,650	290,563
Total:	5,029,642	1,031,383	1,158,850	731,562	456,677	167,145	181,111	353,725	525,198
POR ÁREA									
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Urbana	5,029,642	1,031,383	1,158,850	731,562	456,677	167,145	181,111	353,725	525,198
Rural	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total:	5,029,642	1,031,383	1,158,850	731,562	456,677	167,145	181,111	353,725	525,198
POR PLAZA									
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
Quito	1,153,953	248,756	116,746	178,371	251,669	77,740	22,172	115,701	228,981
Guayaquil	3,580,999	738,756	970,999	484,547	171,593	80,882	127,556	236,203	263,527
Otras Plazas	294,690	43,871	71,106	68,645	33,415	8,523	31,383	1,822	32,690
Total:	5,029,642	1,031,383	1,158,850	731,562	456,677	167,145	181,111	353,725	525,198

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA									
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	388,241	75,424	62,193	74,074		27,893		21,072	43,037
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	429,991	104,437		208,029	8,552				
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	288,448	89,309	53,373	31,066				95,534	1
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	629,090	101,160	99,472	148,326	31,787	10,046	41,117	63,205	32,774
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	114,778		22,416		102,473				45,251
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	86,886	4,111		75,581				11,814	2
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	244,815	89,431	18,491	28,548	115,936		32,817	30,604	3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	88,742	34,621							
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	63,449		13,933					63,430	
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	3,211	52,520							
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	780,411	134,559	247,158	26,706	77,778	70,836	61,099	16,984	292,225
CONSTRUCCIÓN.	325,321	21,323	111,964		52,177				2
ENSEÑANZA.	105,815	81,795	16,872	2,666		8,523		21,464	2
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	1,858		1,334						
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	399,427	160,124	249,183	17,310	32,069		29,071		101,309
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	64,913	14,452	2,521	23,807	11,323	49,848			1
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	290,798	15,024	22,513	52,461					10,588
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	65,129		82,321						1
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	604,472	53,093	75,254	42,990	24,582		8,191	29,619	2
JUBILADO	51,963		79,852				8,818		
AMA DE CASA	1,885								
Total:	5,029,642	1,031,383	1,158,850	731,562	456,677	167,145	181,111	353,725	525,198

Norma de Control de Protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con Enfoque de Género.

PERSONAL LABORAL

Objetivo Estratégico:

Incentivar estructura interna de las instituciones financieras, en coherencia con enfoque de género.

A diciembre 2025

TRIMESTRAL	INDICADOR:	FUNCIONARIOS CON CARGOS DIRECTIVOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	36	8%	14%
	INDICADOR:	FUNCIONARIOS CON CARGOS DIRECTIVOS MEDIOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	36	6%	14%
	INDICADOR:	FUNCIONARIOS OPERATIVOS (TODA LA ENTIDAD)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	36	14%	44%
ANUAL	INDICADOR:	PORCENTAJE DE ASCENSOS DE MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS (NJS)	
	TOTAL FUNCIONARIOS	FEMENINO	
	36	0%	
	INDICADOR:	PORCENTAJE DE ASCENSOS POR SEXO	
	TOTAL FUNCIONARIOS	MASCULINO	FEMENINO
	36	0%	0%

Mecanismos Internos De Igualdad De Género

Describir mecanismos, políticas y estrategias, de igualdad de género que ha implementado la entidad controlada.

- CTH es una empresa que piensa en el capital humano como prioridad para el desarrollo empresarial.
- Durante un proceso de selección, trata a todos los postulantes con la misma consideración y respeto, siendo su hoja de vida, sus capacidades y habilidades las que demuestren si es o no idóneo para ocupar un cargo dentro de la compañía.
- La relación con nuestros empleados tiene como base el respeto a la dignidad del individuo, sin discriminación de raza, religión, nacionalidad, color, sexo, edad, inclinación sexual, estado civil o capacidades diferentes.
- Se realiza una encuesta anual para medir factores como discriminación, desigualdad o violencia de género.